

COMPETENCIAS CONVERSACIONALES

En nuestro diario vivir, todo lo que hacemos con jefes, pares, colaboradores, proveedores, clientes, amigos, familiares..., es conversar. Estas conversaciones pueden darse cara a cara, a través de las redes sociales, por teléfono o por correo electrónico. Teniendo esto en cuenta ¿crees que pueden ser importantes las competencias conversacionales para hacerlo adecuadamente?

Dirigido a: organizaciones, empresas o instituciones que quieran tener mejores relaciones, coordinación y cumplimiento de objetivos.

Objetivo: desarrollar las competencias conversacionales básicas: escucha activa, indagación productiva y expresión consciente.

Contenidos:

- ❖ Consciencia.
- ❖ Escucha activa.
- ❖ Modelos mentales.
- ❖ Indagación productiva.
- ❖ Expresión consciente.
- ❖ Respons(h)abilidad.

Metodología

Es imposible aprender a conversar sin hacerlo, sería como aprender a nadar sin entrar al agua; así que el taller los lleva a un viaje a través de las diferentes distinciones que se estarán trabajando mediante actividades lúdicas y conversacionales.